

2024-2030年中国老年人食品行业发展趋势与市场调查预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2024-2030年中国老年人食品行业发展趋势与市场调查预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202310/418337.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

随着社会经济的发展，人口的老龄化越来越引起人们的关注，人口老化将会对人类社会的各个领域带来深刻的影响。因此，延缓衰老、预防和治疗老年疾病已成为越来越紧迫的任务。延缓衰老和防治老年疾病有两层意义：一是延长最高预期寿命；二是改善衰老症状，防止早衰，提高精力和体力，能真正实现“老有所为，老有所乐”的境界。老年人的健康、疾病和衰老进程与其营养状况有着密切关系，而营养状况与食物结构存在着不可分割的联系。在中国，目前有两类较典型的饮食类型，即膳食不平衡和营养过剩。老年人大部分是退休后过着与子女团聚的家庭生活(尤其生活在农村的老年人)，主要靠子女的照顾，因而较大程度上受子女的食物结构、饮食习惯以及经济收入的影响。对中国低收入的一般家庭来说，一日三餐的膳食结构长期以来是属于膳食不平衡的“高谷类型”。而对沿海发达地区的许多高收入的家庭，由于各种营养物的超量摄入，导致营养过剩，造成各种危害老年人健康的“文明病”，如：老年肥胖症、高血脂症、冠心病、糖尿病和结肠癌等。

中企顾问网发布的《2024-2030年中国老年人食品行业发展趋势与市场调查预测报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局煤炭综采设备后市场服务行业的重要决策参考依据。

报告目录：第一章 老年人食品行业基本概述 1 第一节 发展我国老年人食品的意义 1 一、人口老龄化与我国老年人的营养状况 1 二、研制老年人食品的意义 5 第二节 我国老年人食品发展的现状主要问题及对策 6 一、老年人食品的需求及国内外老年人食品发展的热点 6 二、当前我国老年人食品生产发展优势及存在的主要问题 11 三、我国老年人食品发展的对策 13 第二章 老年人食品开发的理论基础及加工原则 16 第一节 有关老年人食品的几个概念 16 一、老年人食品的定义及分类 16 二、功能食品与老年人食品的异同 18 三、强化食品与老年人食品的异同 19 四、“药食同源”理论、食疗方法与老年人食品 20 第二节 老年人的生理营养特点与老年人食品 23 一、老年人的生理和营养特点 23 二、我国老年人食品中的营养素搭配 29 三、老年病人与老年营养平衡配方食品 32 第三节 人类寿命、衰老理论与老年人食品 33 一、人类寿命理论 33 二、老年人食品与寿命 34 三、衰老机理与老年人食品 36 第四节 老年人食品的品种选择 加工及贮藏原则 43 一、老年人食品品种选择原则 43 二、老年人食品的加工与贮藏原则 44 第五节 老年人抗衰延寿日常保健饮食推荐 45 一、老年人抗衰延寿日常保健饮食要点 45 二、老年人抗衰延寿的最佳食品分类选择 47 三、老年人一日三餐饮食推荐 48 第六节 自由基与老年疾病及老年人食品的关系 50 一、自由基与老年疾病 50 二、清除老年人体内自由基及其防治食品 54 第三章 老年日常营养保健食品 57 第一节 老年天然日常保健食品 57

一、分类概述 57 二、适合老年人的天然黑色食品 58 三、适合老年人的天然青色食品 63 第二节 强化型老年日常营养食品 64 一、各国适合老年人的强化型营养食品发展概况 64 二、老年强化食品的生产方法 72 三、提高强化成分稳定性的途径 76 第四章 防治老年疾病的天然食品 78 第一节 防治老年心血管疾病的天然食品 78 一、防治老年心脏病的天然食品 79 二、防治老年高血压病的天然食品 88 第二节 防癌、抗癌天然食品 92 一、提高机体免疫力的抗癌食品 92 二、富含微量元素和维生素的抗癌食品 94 三、其他有防癌和抗癌作用的食物 98 第三节 防治老年脑部疾病的保健食品 100 一、防治老年脑血管痉挛的保健食品 100 二、防治老年脑溢血的保健食品 100 三、防治老年脑血栓的保健食品 101 第四节 防治老年呼吸道疾病的保健食品 101 一、防治老年呼吸道疾病的保健食品 101 二、防治老年呼吸道疾病参考食疗方剂 105 第五节 防治老年消化道疾病的天然食品 110 一、健胃及治疗消化不良的常用老年人食品 110 二、防治老年消化道疾病参考食疗方剂 115 第六节 预防老年肝病的天然食品 120 一、保护和改善肝脏功能的老年天然食品 121 二、防治老年肝病的参考食疗方剂 123 第七节 防治老年糖尿病的天然保健食品 125 一、防治老年糖尿病的保健食品 125 二、防治老年糖尿病参考食疗方剂 128 第八节 防治老年水肿疾病的天然保健食品 130 一、老年消水退肿的天然食品 130 二、老年消水退肿参考食疗方剂 132 第九节 防治老年膀胱和尿路疾病的天然保健食品 132 一、防治老年膀胱和尿路疾病的保健食品 132 二、防治老年膀胱和尿路疾病的参考食疗方剂 135 第十节 防治老年前列腺疾病的天然保健食品 137 一、防治老年前列腺增生的天然保健食品 137 二、防治老年前列腺增生参考食疗方剂 138 第十一节 防治老年关节疾病的天然保健食品 139 一、防治老年关节疾病的天然保健食品 140 二、治疗老年关节疾病参考食疗方剂 142 第十二节 防治老年皮肤和毛发疾病的天然保健食品 143 一、防治老年皮肤疾病的天然保健食品 144 二、治疗老年皮肤病参考食疗方剂 145 三、老年生发、乌发的保健食品 147 四、老年生发、乌发参考食疗方剂 148 第十三节 防治老年眼疾病的天然保健食品 149 一、富含维生素C的食品 149 二、富含维生素B的食品 150 三、防治老年青光眼和白内障参考食疗方剂 150 第十四节 抗老防衰 益寿延年的天然保健食品 151 一、衰老的表现 151 二、具有抗衰老、益寿延年作用的天然食品 152 第十五节 防治老年肥胖以及节食所用的天然保健食品 152 一、老年天然减肥食品 152 二、治疗肥胖症参考食疗方剂 153 三、老年节食所用的天然保健食品 154 第五章 各类功能性提取物与防治老年疾病的食品的生产 155 第一节 改善老年人心血管系统疾病的功能性物质的提取及其防治食品的加工 155 一、多不饱和脂肪酸的作用及提取 155 二、低能量代脂品的作用及提取（或合成） 157 三、几种防治老年心血管疾病食品的加工 158 四、其他功能性提取物的作用 162 第二节 改善老年人消化系统疾病的功能性物质的提取及其防治食品的加工 165 一、膳食纤维的作用及提取 165 二、乳酸菌的繁殖及作用 170 三、几种防治老年消化系统疾病的食品的加工 172 四、其他功能性提取物的作用 176 第三节 抗肿瘤功能性物

质的提取及其防治食品的加工 177 一、肿瘤的基本概念 177 二、真菌多糖的作用及提取 178 三、硒的抗癌作用及富硒合成物 181 四、几种防治老年肿瘤疾病的食品的加工 185 五、其他功能性提取物的作用 187 第四节 抗衰老功能性物质的提取及其防治食品的加工 190 一、磷脂和胆碱的作用及提取 190 二、超氧化物歧化酶的作用及制备 193 三、几种延缓衰老老年人食品的加工 196 四、其他功能性提取物的作用 198 第五节 防治老年糖尿病的功能性物质的提取及其防治食品的加工 200 一、功能性果糖的作用及制取 200 二、其他功能性提取物的作用 201 三、几种防治老年糖尿病的食品的加工 202 第六章 老年人食品行业优势生产企业竞争力分析 204 第一节 旺旺 204 一、公司基本情况分析 204 二、公司经营情况分析 205 三、公司竞争力分析 205 第二节 蒙牛 206 一、公司基本情况分析 206 二、公司经营情况分析 206 三、公司竞争力分析 207 第三节 农夫山泉 207 一、公司基本情况分析 207 二、公司经营情况分析 208 三、公司竞争力分析 208 第四节 江中 208 一、公司基本情况分析 208 二、公司经营情况分析 209 三、公司竞争力分析 209 第五节 雀巢 210 一、公司基本情况分析 210 二、公司经营情况分析 210 三、公司竞争力分析 210 第七章 2021-2027年中国老年人食品行业投资风险分析 211 第一节 2021-2027年中国老年人食品行业投资周期分析 211 第二节 2021-2027年中国老年人食品行业投资风险分析 211 一、政策和体制风险 211 二、技术发展风险 211 三、市场竞争风险 211 四、原材料压力风险 212 五、其他风险 212 第八章 2021-2027年中国老年人食品行业发展策略及投资建议分析 213 第一节 老年人食品行业发展策略分析 213 一、坚持产品创新的领先战略 213 二、坚持品牌建设的引导战略 213 三、坚持工艺技术创新的支持战略 214 四、坚持市场营销创新的决胜战略 214 五、坚持企业管理创新的保证战略 214 第二节 老年人食品行业市场的关键客户战略实施 215 一、实施重点客户战略的必要性 215 二、合理确立重点客户 217 三、对重点客户的营销策略 219 四、强化重点客户的管理 222 五、实施重点客户战略要重点解决的问题 223 第三节 2021-2027年中国老年人食品产品生产及销售投资运作模式探讨 224 一、国内生产企业投资运作模式 224 二、国内营销企业投资运作模式 225 第四节 2021-2027年中国老年人食品行业发展建议 225 第五节 2021-2027年中国老年人食品行业投资建议 226

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202310/418337.html>